



PORTAFOLIO

HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

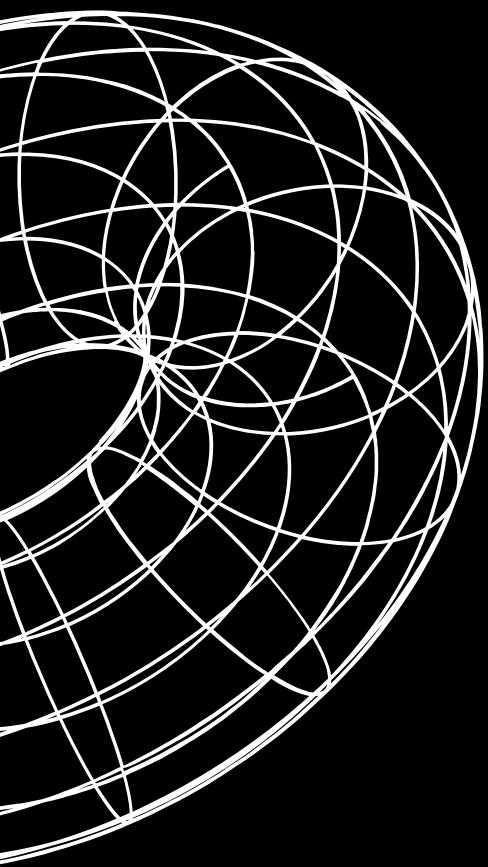
POR ARIADNA JAZMÍN PAYRÓ JIMÉNEZ

SERVICIO SELECCIONADO :

UÑAS ACRÍLICAS

Herramientas promocionales utilizadas dentro del portafolio:

- Happy hour de uñas
- Tarjetas de fidelidad
- Tarjeta de cumpleaños
- Sorteo en redes sociales
- Promoción según festividades

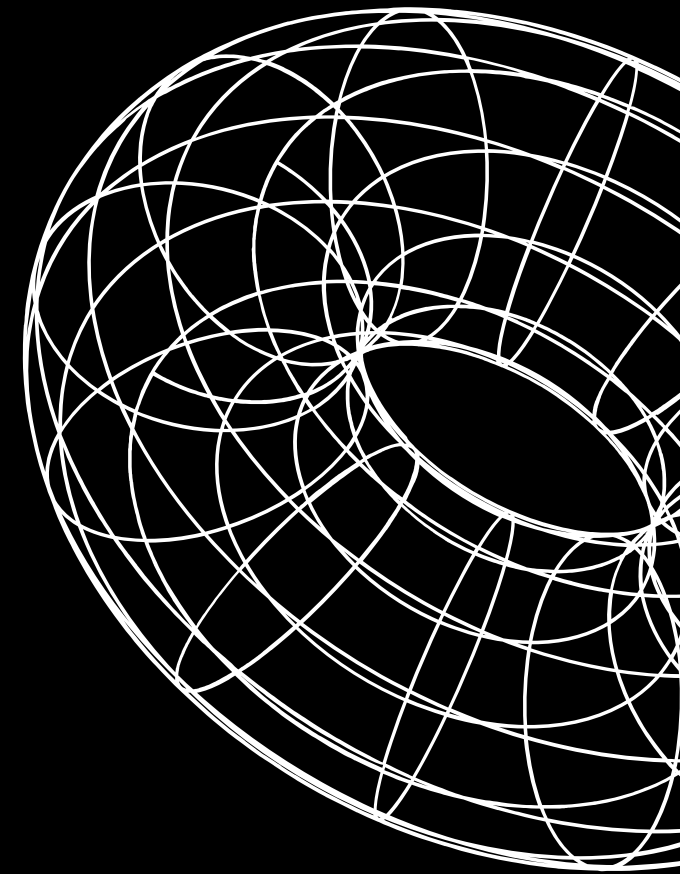


HAPPY HOUR DE UÑAS

Uso: Se establecen horarios específicos (por ejemplo, entre semana de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.) con descuentos especiales o promociones como “2x1 en diseños” para atraer clientas en momentos de baja demanda.

Público objetivo: Estudiantes universitarias, trabajadoras con horarios flexibles y amas de casa.

Resultados esperados: Aumento de flujo de clientas en horarios menos concurridos, optimización del tiempo del personal y fidelización de clientas recurrentes.





¡HAPPY HOUR!

**15% DE
DESCUENTO**

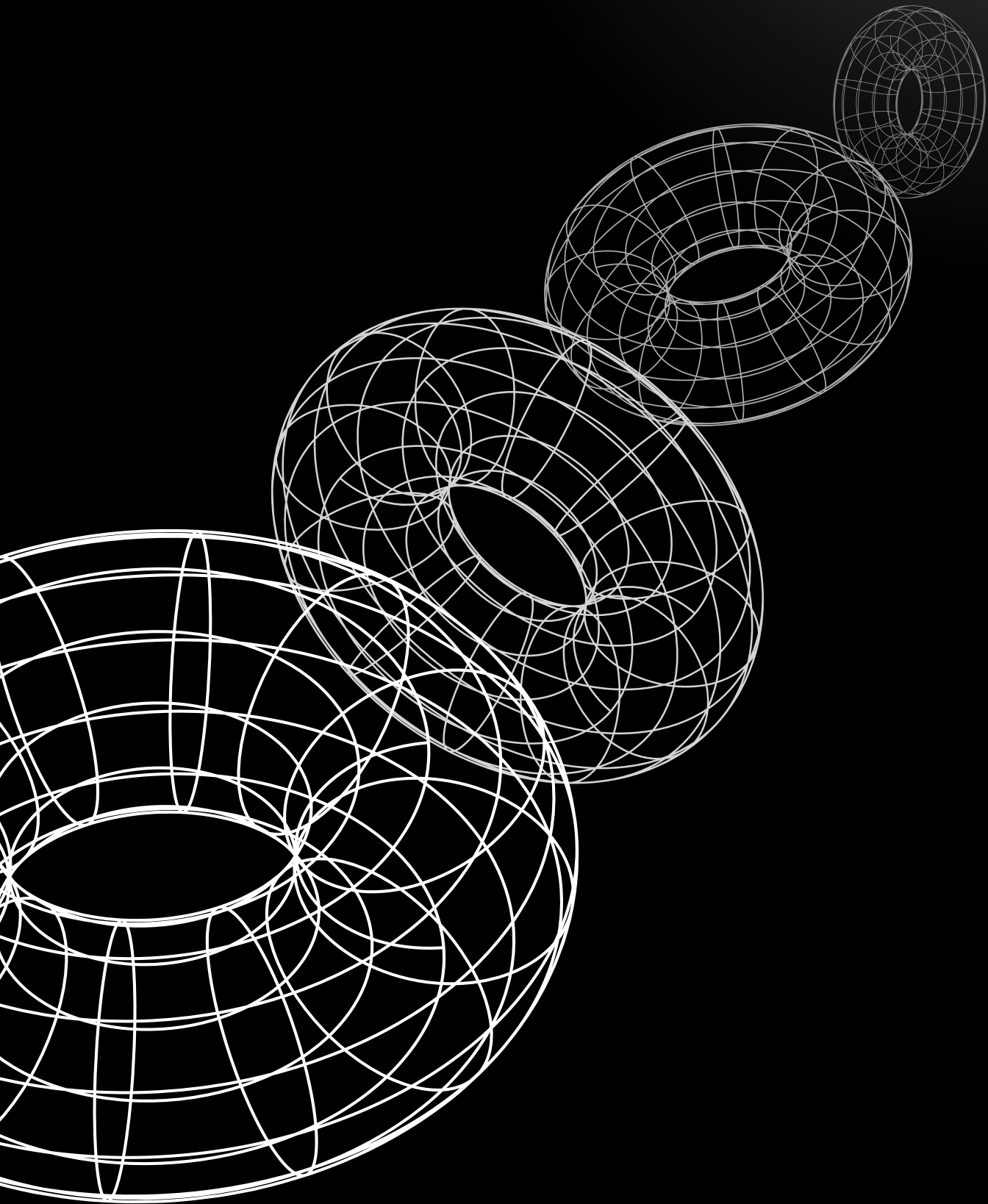
DOS TONOS

**DE 2:00 PM
A 5:00 PM**

Válido de lunes a jueves

@RamazzottiRoom

TARJETAS DE FIDELIDAD



Uso: Se entrega una tarjeta donde las clientas acumulan puntos o sellos por cada aplicación de uñas acrílicas. Al completar cierta cantidad, reciben un servicio gratis o con descuento.

Público objetivo: Clientas frecuentes que buscan beneficios adicionales y pueden convertirse en embajadoras del servicio.

Resultados esperados: Mayor retención de clientas, aumento en la frecuencia de compra y diferenciación de la competencia.

Ramazzotti's Nail Room

NAIL STUDIO

@RamazzottiRoom

Loyalty Card

50 % DE DESCUENTO EN TU SEXTA VISITA



TARJETA DE CUMPLEAÑOS

Uso: Se envían tarjetas personalizadas (físicas o digitales) a clientas en su cumpleaños con una promoción especial válida solo en ese mes.

Público objetivo: Mujeres que buscan consentirse en fechas especiales.

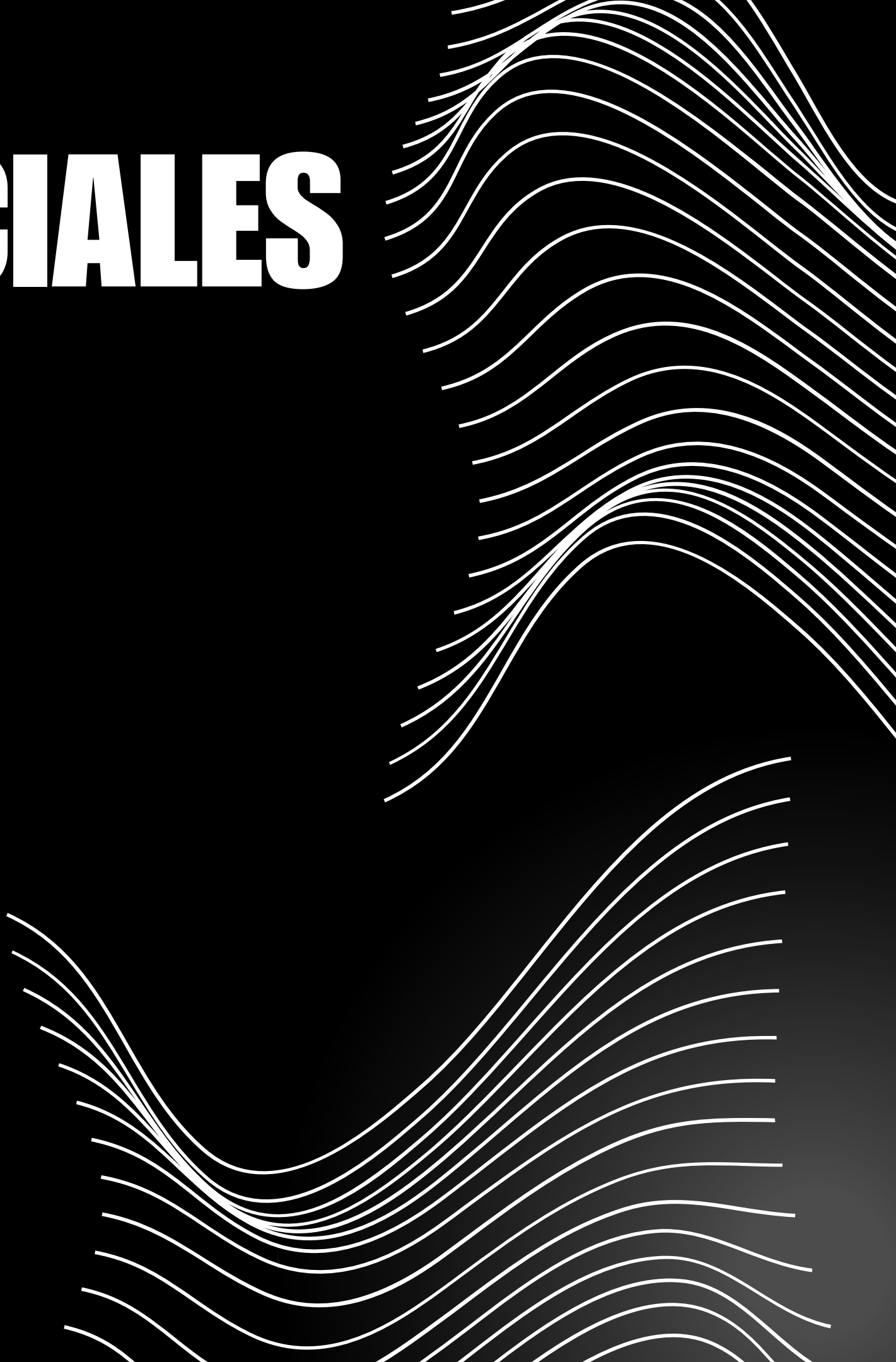
Resultados esperados: Mayor fidelización, incremento en la tasa de recompra y reforzamiento de la relación con la clienta.

Ramazzotti's Nail Room

25% DE DESCUENTO EN
CUALQUIER SERVICIO
DURANTE EL MES DE TU
CUMPLEAÑOS

@RamazzottiRoom

SORTEOS EN REDES SOCIALES



Uso: Se lanza un concurso en Instagram o Facebook donde las participantes deben seguir la cuenta, comentar y etiquetar a amigas para ganar una aplicación de uñas acrílicas gratis o con descuento.

Público objetivo: Mujeres jóvenes y adultas activas en redes sociales, especialmente de 18 a 35 años.

Resultados esperados: Aumento de seguidores y engagement en redes sociales, mayor alcance de la marca y captación de nuevas clientas.



GIVEAWAY

@RamazzottiRoom

- SIGUE LA CUENTA
- COMENTA Y ETIQUETA A 2 AMIGAS
- COMPARTE EN HISTORIAS CON
#MISUÑASCONRAMAZZOTTI'S NAIL ROOM

GANAR:

APLICACIÓN GRATIS

PROMOCIÓN SEGÚN FESTIVIDADES

(Día de las madres)

Uso: Se crea una promoción especial para que madres e hijas puedan hacerse las uñas juntas con un descuento por paquete.

Público objetivo: Madres y adolescentes que buscan una actividad compartida.

Resultados esperados: Mayor ticket promedio, atracción de clientas nuevas y posicionamiento del negocio en el segmento familiar.



MAMI E HIJA

40%
De Descuento

@RamazzottiRoom