

Campaña para Laut

Objetivo de la campaña: Aumentar la visibilidad de Laut Communal Coffee entre estudiantes universitarios y jóvenes adultos, incentivando visitas al café mediante redes sociales y promociones directas.

Presupuesto

Concepto	Descripción	Costo
Diseño y contenido	Canva Pro (1 mes) para diseño de posts y stories	\$250
Publicidad en redes sociales	Anuncio en Instagram (7 días, segmentado)	\$400
	Anuncio en Facebook (7 días, segmentado)	\$300
Material promocional impreso	100 volantes a color, media carta	\$250
	Lona promocional 1.5 x 1 m	\$320
Promociones directas	Cupones "2x1 en café americano" (20 cafés x \$30)	\$600
Diversos	Transporte público para repartir volantes y cupones	\$100

Total estimado: \$2,220 MXN

Se invirtió principalmente en anuncios en redes sociales, ya que el público objetivo está muy presente ahí. Los volantes y la lona buscan atraer a quienes transitan cerca del café. Se incluyeron promociones directas tipo cuponera para incentivar visitas inmediatas. Todo fue pensado con bajo presupuesto y recursos accesibles para una estudiante.