

TEMA 3 Y 4

ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DE VENTAS

**ELABORADO POR:
ARIADNA JAZMÍN PAYRÓ JIMÉNEZ**

PROMOCIÓN DE VENTAS

01

¿QUÉ TIPO DE EVENTOS ORGANIZAN?

DIRECTA organiza diversos eventos, incluyendo seminarios y talleres enfocados en temas actuales y relevantes para la industria de la mercadotecnia directa e interactiva.

02

¿A QUIÉNES ESTÁN DIRIGIDOS?

Los eventos de DIRECTA están dirigidos a profesionales y empresas involucradas en la mercadotecnia directa e interactiva, incluyendo agencias, proveedores y usuarios de estos servicios.

03

¿QUÉ TEMAS SE TRATAN?

- Protección de datos personales.
- Mobile Marketing. (Blog de Octavio Islas)
- Videomarketing.

04

¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN COMPARTEN, YA SEA ARTÍCULOS, ESTUDIOS O GUÍAS?

DIRECTA proporciona a sus miembros información relevante y actualizada sobre la industria, aunque los detalles específicos sobre artículos, estudios o guías no se mencionan explícitamente.

05

¿CÓMO PUEDEN LOS MIEMBROS CONECTARSE CON OTROS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA?

DIRECTA facilita la conexión entre profesionales a través de sus eventos y actividades, proporcionando espacios para el networking y el intercambio de experiencias.

06

¿QUÉ TIPO DE EVENTOS O PLATAFORMAS OFRECEN PARA ELLOS?

Además de seminarios y talleres, DIRECTA organiza eventos que permiten la interacción y el establecimiento de relaciones entre profesionales y empresas del sector.

07

¿QUÉ HERRAMIENTAS O RECURSOS OFRECEN A SUS MIEMBROS?

- Programas de capacitación.
- Acceso a información y tendencias de la industria.
- Oportunidades de networking.