

ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO

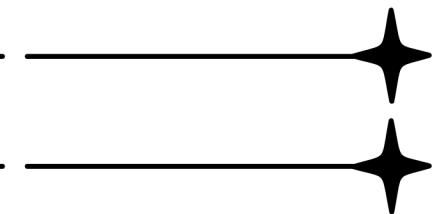




Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



**División Académica de Ciencias
Económico Administrativo**



Alumna:

Montserrat Domínguez Rafaelli

Asignatura:

Publicidad

Docente:

María del Carmen Navarrete Torres

Actividad:

Elaboración de presupuesto

INTRODUCCIÓN

Un análisis publicitario es una disección minuciosa de los elementos que componen un anuncio, con el fin de desentrañar su propósito, su impacto y su efectividad. Este va más allá de la observación artificial, adentrándose en las capas de significados.

Nos permite desentrañar los significados ocultos en las imágenes, los textos. La campaña “Del Cacao al Corazón” es una propuesta de contenido audiovisual y digital diseñada para resaltar la esencia local, artesanal y cultural del chocolate CACEP, producido en Tabasco. El objetivo principal es contar la historia detrás del producto: desde la cosecha del cacao por manos tabasqueñas hasta la elaboración del chocolate que llega a las mesas mexicanas. A través de mini documentales, cápsulas para redes sociales y entrevistas, esta campaña busca posicionar a CACEP como una marca comprometida con su origen, su comunidad y la calidad de su producto.

Esta iniciativa contempla la creación de contenido auténtico y emotivo, utilizando herramientas audiovisuales de calidad, y reforzada con una estrategia de difusión digital dirigida al público local y nacional. Se integra también la participación de productores locales y recetas tradicionales que enaltecen la riqueza gastronómica del cacao.

C A C E P

“DEL CACAO AL CORAZÓN”





1. Preparación y planeación \$15,421 mxn

Investigación, guion, scouting, permisos – \$5,000 MXN

Se necesita un guion base para estructurar los videos. Esto incluye visitas previas a cacaotales y la fábrica para definir locaciones, tiempos, accesos, y coordinar con productores.

También se contemplan gastos de permisos para grabar en zonas rurales o privadas.

Concepto

Por la solicitud y, en su caso, autorización de actividades de filmación o fotografías comerciales dentro de áreas naturales protegidas

Costos: \$421.00 mxn

Honorarios de productor freelance – \$10,000 MXN

Un productor se encarga de coordinar tiempos, logística, entrevistas y cronograma. Este costo cubre su trabajo de organización durante varias semanas antes y durante el rodaje.

2. Producción y rodaje \$48,990 mxn

Equipo técnico (cámara, sonido, dron) – \$27,990 MXN (2 días)

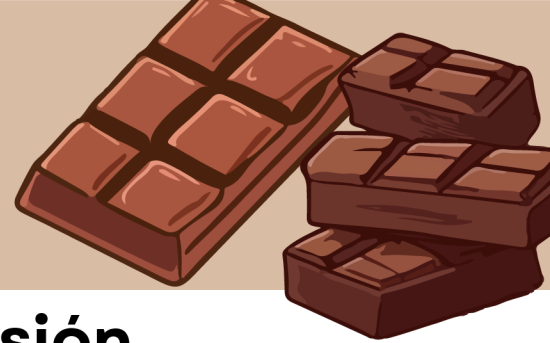
Incluye alquiler de una cámara profesional (tipo Sony A7S o similar), micrófonos, luces LED portátiles, y dron básico. Se calcula por día \$13,995 mxn

Videógrafo y asistente – \$12,000 MXN

Un videógrafo profesional cobra entre \$4,500 y \$6,000 por día. Con un asistente que apoya con luces, sonido o dron, el costo de ambos durante 2 días es razonable.

Transporte y viáticos – \$9,000 MXN

Viaje desde el punto de origen (Villahermosa) a cacaotales y zonas rurales, gasolina y hospedaje si es necesario. Se considera también transporte de equipo. Desayunos, comidas para al menos 4 personas



3.

Postproducción \$17,500mxn

Edición de 3 mini documentales – \$9,000 MXN

Cada video requiere entre 8 y 12 horas de edición: selección de tomas, ajustes de color, limpieza de audio y montaje narrativo. Se cotiza a \$3,000 por pieza.

Diseño gráfico y subtítulos – \$3,000 MXN

Inserción de subtítulos, diseño de pantallas de entrada/salida, y adaptación a imagen institucional de CACEP.

Adaptación a reels – \$3,000 MXN

Edición vertical, subtítulos grandes, ritmo dinámico. Se adapta cada mini documental a clips de 30–60 segundos.

Música original o licencia – \$2,500 MXN

Puede ser una pista instrumental con derechos de uso comercial o una producción musical original de bajo costo.

4.

Difusión \$33,000

Pauta digital – \$20,000 MXN

Campaña de 4 semanas con segmentación por ubicación (Tabasco, México), intereses (gastronomía, cacao, productos locales), y edades. Se estima un alcance de 40,000–60,000 personas con este presupuesto.

Community manager / publicaciones – \$13,000 MXN

Redacción de copys, diseño de posts relacionados, gestión de comentarios y mensajes durante el mes de difusión. Puede ser interno o freelance.

5.

Extra

Entrevistas a productores – \$5,000 MXN

Grabación de testimonios en campo, edición de cápsulas cortas y subtituladas para redes o reels de 1 minuto.

Costo total

Total: \$119,911 MXN

El presupuesto total estimado es realista y equilibrado. Cada partida está justificada por el nivel de calidad deseado, el equipo humano y técnico necesario, y la necesidad de una difusión efectiva en redes sociales. Este monto permite producir contenido audiovisual profesional, auténtico y versátil, aprovechable tanto para marketing digital como para presentaciones institucionales, ferias o puntos de venta.

Además, la campaña tiene un potencial de largo plazo: las piezas creadas podrán reutilizarse en distintas plataformas y momentos del año, sirviendo como material base para futuras iniciativas de branding, turismo de cacao o educación gastronómica.

En resumen, esta inversión no solo comunica un producto, sino que construye una historia de marca poderosa, con identidad local y proyección nacional. CACEP no solo vende chocolate: ofrece cultura, origen y tradición en cada bocado.

BIBLIOGRAFÍA

Esaraviagallart. (2025, enero 30). Cotización de Edición de Video: Cómo se determina el costo. Fabrica Visual; Fábrica Visual.
<https://fabricavisual.com.mx/cotizacion-de-edicion-de-video-costo-precio/>

gob.mx. (s/f). gob.mx. Recuperado el 25 de abril de 2025, de
<https://www.gob.mx/tramites/ficha/autorizacion-para-filmaciones-o-fotografia-en-areas-protegidas/CNANP5142>

Licencia de música para vídeo y cine en una instantánea - PremiumBeat. (s/f). Premiumbeat.com. Recuperado el 25 de abril de 2025, de
<https://www.premiumbeat.com/es/royalty-free/music-licensing>

Renta y venta de equipo y espacios -. (s/f). Elemento Producciones. Recuperado el 25 de abril de 2025, de <https://elemento.com.mx/rentas/>

(S/f). Com.mx. Recuperado el 25 de abril de 2025, de
https://www.glassdoor.com.mx/Sueldos/productor-audiovisual-sueldo-SRCH_KO0,21.htm