



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

TAREA 1

CREACIÓN DE UN ANUNCIO PUBLICIDAD

ALUMNA: SAYLET DEL ALBA MOSQUEDA ROMERO

PROF. MARIA DEL CARMEN NAVARRETE TORRES

BAGUETTES ADULAM

@baguettesadulam__



¡Sabor en cada mordida!

**PAN RECIÉN HORNEADO,
DORADO Y CRUJIENTE**

**SABORES PARA TODOS LOS GUSTOS
¡NO TE QUEDES SIN EL TUYO!**

(993) 382 63 29



EXPLICACIÓN:

01

Título: "¡Sabor auténtico en cada bocado!"

- *Transmite la idea de que el producto tiene un sabor genuino y delicioso, usa un lenguaje emocional para generar antojo en el lector.*

02

Imagen del baguette dorado y crujiente

- *Representa la calidad del pan y su frescura, visualmente, despierta el apetito con su apariencia dorada y rellenos abundantes.*

03

Fondo cálido y luz suave

- *Crea una sensación acogedora y artesanal, transmitiendo confianza, la iluminación destaca la textura del pan y los ingredientes.*

04

Tipografía elegante y llamativa

- *Reforza la identidad de marca y hace que el mensaje sea fácil de leer, da un toque sofisticado, elevando la percepción del producto.*

05

Espacio limpio y bien distribuido

- *Permite que el mensaje y la imagen sean el centro de atención y evita distracciones y mantiene el enfoque en el producto.*

06

Logo

- *Es la identidad de la marca*

RECURSOS GRÁFICOS Y TEXTUALES QUE SE USARON

**BAGUETTES
ADULAM**
¡Sabor en cada mordida!

